


0-777738

На правах рукописи


ШУБНИКОВ ИЛЬЯ КОНСТАНТИНОВИЧ

**ПАРТНЕРСТВО БИБЛИОТЕКИ ВУЗА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ
КНИЖНОГО БИЗНЕСА В ДОКУМЕНТОСНАБЖЕНИИ ФОНДА**

05.25.03 – Библиотековедение, библиографоведение и книговедение

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань – 2009

Работа выполнена на кафедре библиотечно-информационной деятельности Казанского государственного университета культуры и искусств.

Научный руководитель: кандидат педагогических наук,
доцент Г.М. Кормишина

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор А.М. Мазурицкий

кандидат педагогических наук
А.Г. Абросимов

Ведущая организация: Челябинская государственная
академия культуры и искусств

Защита состоится 30 июня 2009 года в 14-00 на заседании Диссертационного совета Д 210.005.01 при Казанском государственном университете культуры и искусств по адресу: 420059 Республика Татарстан, г.Казань, Оренбургский тракт, 3, ауд. 302.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного университета культуры и искусств.

Электронная версия автореферата размещена «29» мая 2009 года на официальном сайте Казанского государственного университета культуры и искусств. Режим доступа: // www.kazguki.ru.

Автореферат разослан «29» мая 2009 года.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000557976

Ученый секретарь диссертационного совета, доктор педагогических наук, профессор

О.А. Калегина — О.А. Калегина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Период конца 1980-х – начала 1990-х гг. отмечен кардинальной сменой ориентиров в политической, социальной, экономической сферах российского общества. Политическая система из тоталитарной трансформируется в демократическую; происходит становление гражданского общества. В экономике на первый план выходят приоритеты частной собственности, создания рынка, свободы поведения на нем для физических и юридических лиц. Командно-административная система управления сменяется разнообразными признанными за рубежом концепциями менеджмента. Стремительно изменяется социальная структура, проявляются четкие различия между социальными слоями общества, в большей части, по экономическому критерию благосостояния. Глобальные процессы, происходящие в российском обществе и сегодня, не могли не отразиться на отдельных его институтах, системах, в том числе и в сфере культуры. Библиотеки всех типов и видов, без различия в их ведомственной принадлежности, наиболее серьезно пострадали в результате коренных преобразований на рубеже 1980-х – 1990-х гг.

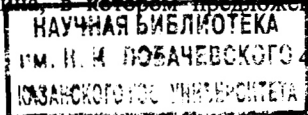
Создание рынка привело к неизбежному последствию: противостоянию сфер экономики и культуры на уровне взаимоотношений бизнеса и бюджетных учреждений, периодически переходящих от прямой конфронтации к деловому сотрудничеству и наоборот. Данные изменения коснулись и книжного бизнеса во всех его отраслях: от издательского дела до книжной торговли. В начале 1990-х гг. произошло разрушение традиционной централизованной системы книгоиздания и книжной торговли; библиотеки стали самыми непривлекательными с точки зрения получения прибыли клиентами. Если во второй половине 1990-х гг. издательства и книготорговые предприятия оказались в относительно стабильных условиях, то документоснабжение фондов библиотек оставалось на уровне, не соответствующем требованиям времени. Предпринимались попытки объединения усилий для решения общей, как оказалось впоследствии, проблемы: поиска механизма взаимовыгодных отношений в сфере поставок издательской продукции библиотекам. Несмотря на то, что большинство представителей книжного бизнеса признали библиотеку в качестве стратегически важного партнера, до сих пор многие вопросы остаются спорными: часть из них разработана в теории, но, в силу политических и экономических причин, неприменима на практике; часть других снята логическими и последовательными совместными действиями заинтересованных сторон и требует теоретического осмысления.

Учитывая тот факт, что уровень образования в высшей школе всегда остается индикатором развития страны в целом, творческого, научного, производственного потенциала ее граждан в частности, необходимо обратить

внимание на возможности вузовской библиотеки удовлетворять постоянно растущие потребности пользователей в информации. Политические, экономические, социальные реформы в стране вызвали и реформу системы образования. Новые возможности диктовали новые условия: требовалось открытие дополнительных специальностей, что, в свою очередь, влекло за собой необходимость привлечения новых специалистов, издания научной и учебной литературы. Библиотека вуза на рубеже XX-XXI вв. взяла на себя новые функции: она стала специфическим центром, связывающим контингент студентов и профессорско-преподавательский состав с мировым информационно-образовательным пространством посредством интернета. Библиотека отдельно взятого вуза сегодня представляется нам как часть единого целого, глобального университетского интеллектуального пространства. Развитие новейших технологий в области предоставления информации вынуждает отказываться от традиционных представлений о документоснабжении фондов: приоритет сегодня отдается разумной экономии финансовых средств, в сочетании с приобретением лишь необходимых для получения знаний документов. Поэтому именно сегодня представляется актуальным и перспективным направить усилия на разработку механизма партнерских отношений между библиотекой вуза и предприятиями книжного бизнеса в сфере документоснабжения фонда.

Вместе с тем, анализ многочисленных документальных источников показывает, что обнаруживается противоречие между интересами библиотек, с одной стороны, и предприятий книжного бизнеса с другой. Это позволило определить проблемное поле исследования: неудовлетворительное состояние документоснабжения фонда библиотеки вуза на современном этапе.

Степень научной разработанности проблемы. Тема диссертационного исследования потребовала обращения к различным областям знания, помимо библиотековедения: маркетингу, менеджменту, социологии, экономике, истории. Вопросы функционирования библиотеки вуза в условиях глобализации и трансформации высшего образования рассмотрены Т.В. Коморовской, Н.А. Дроновой. Особенности комплектования фондов, управления информационными ресурсами библиотеки вуза изучены Е.А. Ливадоновой, С.П. Галактионовой, А.Ф. Сунгатуллиной. Обращение к трудам Ю.В. Григорьева, Ю.Н. Столярова, А.А. Соляник позволило в историческом контексте проследить становление и развитие системы документоснабжения библиотек вузов с конца XVII до начала XXI вв. Особого внимания заслуживает диссертационное исследование Г.Ю. Кудряшовой, посвященное вопросам сущности, функций, миссии вузовской библиотеки как социального института. Существенный интерес представляет диссертационное исследование С.Д. Бакейкина, в котором предложена структурно-функциональная модель



специализированного книгообеспечения библиотек. Комплексность проблемы подтверждается тем, что в обсуждении ключевых вопросов принимают участие не только библиотековеды, но и представители книжного бизнеса: издатели и книготорговцы. Весьма полезны для изучения публикации Б.С. Есенкина, Б.В. Ленского, Г.И. Матрюхина, Р.Г. Саразетдинова, С.Ю. Зориной и других специалистов отрасли.

Ключевую роль в настоящем диссертационном исследовании играет изучение возможности адаптации и применения концепции социального партнерства к документоснабжению фонда вузовской библиотеки, в частности к деловым контактам с предприятиями книжного бизнеса. В целях формирования представления о концепции партнерских отношений, социального партнерства в сферах бизнеса и культуры использовались многочисленные диссертационные исследования в областях экономики, социологии, политологии. Вопросы становления и развития института социального партнерства в России изучали Е.А. Любимова, Н.В. Брускова, Н.В.Олухов, Е.М. Стриж, Э.К. Тедеев, В.А. Каменецкий. Аспекты межсекторного социального партнерства рассматривали А.Г. Акрамовская, Е.П. Чернобровкина. Существенный вклад в разработку теории институализации социального партнерства внесли Н.В. Хаванова, В.И. Малый, А.Г. Леонтьева, Ф.В. Дзодзикова. Эффективность социального партнерства на предприятии изучена Е.Ю. Садовниковым, А.Г. Черниковой. Особенности функционирования системы социального партнерства в условиях рыночной экономики проработаны В.И. Гостениной, М.Ю. Соловьевым, М.О. Тохчуковым, А.Т. Айтжановым, А.Л. Кулаковым. Существенный интерес представляют труды И.М. Бородачева и Д.М. Амунца в области частно-государственного партнерства в сфере социально-культурной инфраструктуры.

Следует отметить тот факт, что до сегодняшнего дня не был комплексно изучен вопрос адаптации теории и практики социального партнерства к документоснабжению фонда библиотеки вуза. Имеется ряд публикаций, посвященных использованию инструментов социального партнерства в общественно-трудовых отношениях с коллективом библиотеки, во взаимодействии со СМИ, субъектами книжного дела, родственными учреждениями культуры. Среди них – работы С.Ю. Белякова, О.Ф. Бойковой, В.В. Бубнова, Г.А. Буевича, В.Н. Штыхван и других. На этом фоне привлекает внимание диссертационное исследование О.Ю. Мурашко, посвященное современному состоянию и перспективам социального партнерства муниципальной библиотеки. В связи с этим представляется необходимым изучить накопленный ранее теоретический и практический опыт в смежных областях социально-гуманитарного знания и адаптировать идеи социального партнерства к исследуемому в настоящем исследовании объекту.

Цель исследования – теоретически обосновать возможность использования концепции партнерства между библиотекой вуза и предприятиями книжного бизнеса для совершенствования функционирования документоснабжения фонда. Это обусловило постановку следующих **задач исследования**:

1. проанализировать этапы становления и развития, а также современное состояние документоснабжения фондов библиотек высших учебных заведений;
2. выявить сущностные свойства партнерских связей социальных институтов в сферах книжного бизнеса и библиотечного дела;
3. выявить принципы, условия, инструменты партнерских отношений вузовской библиотеки с предприятиями книжного бизнеса;
4. изучить возможности интернета как инструмента деловой коммуникации и определить степень значимости интернет-технологий в документоснабжении фонда.

Объектом исследования является документоснабжение фонда вузовской библиотеки.

Предмет исследования – партнерские отношения вузовской библиотеки с предприятиями книжного бизнеса в документоснабжении фонда.

Гипотеза исследования. Концепция партнерства библиотеки вуза с предприятиями книжного бизнеса в документоснабжении фонда может быть реализована посредством применения механизма партнерских отношений между данными институтами. Настоящий механизм включает в себя следующие элементы: принципы, условия, инструменты.

Методологической и методической базой исследования послужили: системный подход, позволяющий выявить место вузовской библиотеки как объекта/субъекта документоснабжения в системе книжного и библиотечного дела; институциональный подход, раскрывающий сущность института социального партнерства применительно к сферам бизнеса и культуры. В исследовании присутствует основание некоторых параграфов на принципе историзма, поскольку возникала необходимость обращения к историческим данным и рассмотрения проблемы во временном интервале, охватывающем несколько столетий. Концептуальные положения социального партнерства послужили основой для адаптации основных теоретических посылок к теории документоснабжения фонда библиотеки.

Для решения поставленных задач в работе использованы следующие методы: операционализация понятий; терминологический, сравнительный и статистический анализ; обширный историко-логический анализ источниковой базы; изучение внутрибиблиотечной документации; экстраполяция; экспертные оценки специалистов отрасли.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования.

1. Доказана неустойчивость деловых контактов вузовской библиотеки с предприятиями книжного бизнеса в переходный период развития российского общества (конец 1980-х-середина 1990-х гг.).

2. Выявлены принципиальные терминологические различия в системе понятий «взаимодействие», «сотрудничество», «партнерство».

3. Введено в научный оборот понятие «партнерство в документоснабжении фонда».

4. Обоснована возможность использования концепции партнерства библиотеки вуза с предприятиями книжного бизнеса в документоснабжении фонда.

5. Адаптированы к сфере документоснабжения фонда библиотеки вуза теоретические положения концепции социального партнерства.

6. Исследована значимость интернет-технологий в документоснабжении фонда вузовской библиотеки.

Практическая значимость исследования заключается в том, что проанализировано документоснабжение фонда Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского Казанского государственного университета (НБ Н.И. Лобачевского КГУ) за период 1988-2007 гг. На основе полученных данных предложен механизм реализации партнерских отношений библиотеки вуза с предприятиями книжного бизнеса. Теоретические положения исследования используются при проведении лекционных, практических, семинарских занятий по дисциплинам «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Маркетинг в книжном деле».

Базой исследования явилась НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ. Выбор обусловлен, во-первых, принадлежностью библиотеки к научной, вузовской; во-вторых, ведущим положением библиотеки в университетском информационно-образовательном пространстве региона; в-третьих, готовностью менеджмента библиотеки к взаимовыгодному плодотворному сотрудничеству с диссертантом и представителями книжного бизнеса для решения существующей проблемы. Помимо НБ Н.И. Лобачевского КГУ диссертантом было обращено внимание на библиотеки ведущих вузов Казани: Казанского государственного технологического университета им. С.М. Кирова (КГТУ им. С.М. Кирова), Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета (ТГГПУ), Казанского государственного медицинского университета (КГМУ), Казанского государственного университета культуры и искусств (КГУКИ), Казанского государственного финансово-экономического института (КГФЭИ).

На защиту выносятся следующие положения:

1. Документоснабжение фонда библиотеки вуза сегодня характеризуется неустойчивостью деловых контактов с предприятиями книжного бизнеса, причинами которой являются негативные явления: использование конкурсных процедур, увеличение расходов при заказе издательской продукции, отсутствие оперативности при выполнении заказов.

2. Концепция партнерства, реализуемая посредством механизма партнерских отношений, обеспечивает наибольший эффект в деловых контактах между библиотекой вуза и предприятиями книжного бизнеса, устраняя информационное неравенство.

3. Механизм партнерских отношений включает в себя элементы:

- принципы: деловое сотрудничество и профессиональная активность; взаимная выгода; уважение корпоративных и профессиональных ценностей; сочетание культурного и делового отношения к книге;

- условия: наличие демократии и гражданского общества; обоюдная потребность в партнерстве; институциональная оформленность групповых интересов; общность целей участников партнерских отношений; готовность следовать нормам законодательства; чувство ответственности за принятые обязательства;

- инструменты: соглашение о партнерстве, интернет-проекты.

4. В современных условиях существенная доля в документоснабжении фонда библиотеки вуза начинает принадлежать деловым контактам, осуществляемым посредством интернета, где основным инструментом являются интернет-проекты, позволяющие активно включать заинтересованных пользователей в процессы поиска, обработки и использования информации.

Апробация результатов исследования. Теоретические и практические положения, составляющие сущность исследования, обсуждались на заседаниях кафедры библиотечно-информационной деятельности КГУКИ, а также на международных, всероссийских и межрегиональных конференциях. Среди них:

- XII Международная научная конференция «Наука о книге. Традиции и инновации» (Москва, 28-30 апреля 2009 г.).

- Международный форум библиотечных идей «Имидж библиотеки в условиях интеграции в мировое информационное пространство» (Казань, 20-21 ноября 2008 г.).

- Международная научно-практическая конференция «Проблемы ревитализации традиционной культуры народов Волго-Камья» (Йошкар-Ола, 9-10 ноября 2007 г.).

- Межрегиональная научно-практическая конференция «Взаимодействие традиционных и инновационных процессов в социокультурной сфере» (Чебоксары, 5 декабря 2008 г.).

- Уральская библиотечная ассамблея «Национальная программа продвижения чтения: уральский вариант» (Челябинск, 1-2 ноября 2007г.).

- Всероссийская научно-практическая конференция «Новая формация специалиста культуры и искусства: компетентность, творчество, конкурентоспособность» (Казань, 27 марта 2009 г.).

Цель и задачи диссертационного исследования обусловили **структуру работы**, которая включает введение, две главы, заключение, список литературы, приложения.

В **первой главе** «Документоснабжение фонда вузовской библиотеки: история и современное состояние» рассмотрены сущность вузовской библиотеки в условиях информационного общества, особенности документоснабжения ее фонда, отличительные черты как субъекта и объекта документоснабжения. Особое внимание уделено развитию системы документоснабжения фондов вузовских библиотек с конца XVII в. до 1980-х гг., трансформации процесса документоснабжения фонда в социально-экономических условиях переходного периода (конец 1980-х – середина 1990-х гг.), а также в современных условиях (конец 1990-х гг. – начало XXI в.).

В ходе анализа различных источников было установлено, что сегодня для успешного выполнения социальных функций библиотеки вузов трансформируются в библиотечно-информационные центры, деятельность которых основывается на широком внедрении и применении информационных технологий (ИТ).

В связи с постоянно изменяющимися потребностями пользователей в информации, библиотека вуза должна обеспечивать последних соответствующими документными ресурсами. В результате изучения сложившихся в теории взглядов ведущих библиотечников (Ю.В. Григорьев, Ю.Н. Столяров, А.А. Соляник) на соотношение терминов «комплектование», «документоснабжение», нами было предложено понимание вузовской библиотеки как субъекта и объекта документоснабжения. Вместе с тем, вузовская библиотека по ряду причин является скорее формальным, нежели активным субъектом документоснабжения. Утверждение достаточно обоснованно и корректно, потому как подтверждено исследованием всероссийского уровня (Е.Н. Бейлина, А.В. Митрофанова), а также данными экспертного опроса руководителей вузовских библиотек г. Казани.

В целях углубления теоретического знания об изучаемом объекте, а также обоснования возможности применения различных механизмов деловых взаимовыгодных отношений с предприятиями книжного бизнеса нами были выделены следующие концептуальные подходы к документоснабжению фонда библиотеки вуза. Логистический подход предложен А.А. Соляник. Настоящие концептуальные подходы к документоснабжению фонда вполне допустимо

считать в качестве общих, единых, на которые можно ориентироваться в различных социально-экономических условиях.

До XX в.	1930-1980-е гг.	1990-е гг.	Начало XXI в.
Кумуляционный	Распределительный	Антикризисный	Логистический

→ t

Подходы обозначены в соответствии с задачами, стоявшими перед вузовскими библиотеками, предприятиями книжного бизнеса, а также государством в различные исторические периоды. Налицо их логическое развитие, движение к более высокому уровню: от кумулирования документов и ограничения доступа пользователей к фонду – к идеологической направленности и жесткому государственному контролю за распределением издательской продукции посредством библиотечных коллекторов – к адаптации библиотек к законам рыночной экономики и самоустранению государства от решения имеющихся проблем – к гармонизации интересов субъектов библиотечного и книжного дела и оптимизации механизма документоснабжения фонда.

Изучение современного состояния документоснабжения фонда вузовской библиотеки потребовало обращения к внутрибиблиотечной документации НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ – ежегодным отчетам за период 1988-2007 гг. Тщательный анализ имеющихся статистических данных подтвердил предположение о крайне неустойчивом характере взаимоотношений НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ с предприятиями книжного бизнеса и, как следствие, позволил сделать вывод о неудовлетворительном состоянии системы документоснабжения фонда библиотеки.

Так, за период 1988-1996 гг. приобретение изданий по названиям сократилось приблизительно на 72%, приобретение по экземплярам снизилось на 76%. Если высчитать среднее соотношение названия/экземпляры, то можно увидеть, что показатель 4,25 в 1988 г. снизился к 1996 г. до 3,57. Пик кризиса пришелся на 1994 гг., когда на одно приобретаемое название в среднем приходилось 2,9 экземпляра. Наблюдается стремительный рост цен на издательскую продукцию. На конец 1990, 1992-1994 гг. цены увеличивались почти в два раза по сравнению с ценами в течение года.

Учитывая суммарный объем поступлений в фонд из 2 источников документоснабжения за 1988-1996 гг., возможно выяснить долю каждого источника: Центральный коллектор научных библиотек (ЦКНБ) – 35%; библиотечный коллектор Таткинготорга, книжные магазины, наложенный платеж, издательство КГУ – 65%. Анализ данных, касающихся поступлений из ЦКНБ, показал, что:

1. в 1996 г. объем поступлений из ЦКНБ по сравнению с 1988 г. составил 2%;

2. начиная с 1990 г., наблюдается устойчивое снижение поступлений в экземплярах;
3. наиболее кризисными можно назвать 1993 и 1996 гг., когда произошло снижение поступлений по сравнению с 1992 и 1995 гг. на 66% и 86% соответственно.

Поступление издательской продукции по второй группе источников свидетельствует, что:

1. в 1996 г. объем поступлений по сравнению с 1988 г. составил 2,5%;
2. начиная с 1988 г. отмечается стабильное снижение приобретения в экземплярах;
3. 1990 г. отмечен положительной динамикой, но в следующем, 1991 г., происходит резкое снижение приобретения издательской продукции в данной группе более чем на 50%.

К концу 1995 г. поставки из коллектора снизились на 99%, точнее, вообще прекратились. В условиях рыночной экономики региональный библиотечный коллектор изжил себя как тип предприятия не только в Татарстане. Нижеследующая диаграмма убедительно характеризует документоснабжение фонда НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ в условиях преодоления последствий затянувшегося экономического кризиса.



Выявленные данные, сгруппированные по наиболее важным критериям, таким как, приобретение издательской продукции в названиях и экземплярах, источники документоснабжения, динамика цен на книги, свидетельствуют, что вузовские библиотеки в условиях недофинансирования, усугубляемого принципом остаточного финансирования социально-культурной сферы, не смогли адекватно ответить на предложения издательств и книготорговых предприятий о взаимовыгодном деловом сотрудничестве.

Таким образом, к концу XX – началу XXI вв. в теории и непосредственно практической деятельности объективно назрел вопрос о необходимости поиска принципиально нового механизма взаимодействия вузовских библиотек с

предприятиями книжного бизнеса, который бы позволил разрешить существующее противоречие.

Во второй главе «Теоретические основы, современное состояние и перспективы развития партнерских отношений вузовской библиотеки с предприятиями книжного бизнеса в документоснабжении фонда» предлагается обоснование концепции партнерства предприятий в сферах бизнеса и бюджетной сферы, выдвигаются принципы, условия и механизм реализации механизма партнерских отношений в документоснабжении фонда, рассматриваются возможности внедрения интернет-технологий в партнерские отношения между предприятием книжного бизнеса и библиотекой вуза.

В ходе исследования было установлено, что на сегодняшний день в теории и на практике такие понятия как «взаимодействие», «сотрудничество», «партнерство» трактуются по-разному, часто воспринимаются как синонимичные. Операционализация понятий позволила нам сформировать четкое представление о каждом из них.

В частности, взаимодействие трактуется нами как процесс, подразумевающий снижение затрат различного рода его субъектов, в том числе и систем природной среды, на выполнение какого-либо действия при объединении усилий. Сотрудничество понимается как осмысленный процесс, в который могут быть вовлечены только члены общества для достижения ими прямой выгоды. Оно есть форма взаимодействия. Партнерство как категория наиболее высшего порядка, а также партнерство в документоснабжении фонда означает деятельность субъектов, заключивших обоюдное соглашение, направленную на удовлетворение нужд и потребностей пользователей/клиентов и ориентирующуюся на специфические принципы: делового сотрудничества и профессиональной активности; взаимной выгоды; уважения корпоративных и профессиональных ценностей; сочетания культурного и делового отношения к книге. Понимание принципиальных отличий вышеуказанных понятий позволило нам выявить сущностные характеристики партнерских отношений.

В завершающей стадии исследования сознательно были разграничены понятия делового и социального партнерства, потому как, согласно данным, полученным в ходе экспертного опроса руководителей вузовских библиотек г.Казани, специалисты библиотечного дела понимают их по-разному.

Сегодня библиотеки многих вузов осознают необходимость развития горизонтальных связей в смежных областях, в том числе и в книжном бизнесе, и поиска новых партнеров, в том числе в документоснабжении фонда. Большинство вузовских библиотек, не являясь самостоятельными юридическими лицами, до сих пор крайне зависимы от политики ректората как высшего руководства вузом. Тем не менее, и при таком подчинении библиотека

имеет потенциальные возможности для утверждения собственного статуса партнера.

Среди причин, по которым вузовские библиотеки стремятся к установлению партнерских отношений с предприятиями книжного бизнеса, можно выделить экономию бюджетных средств; поиск стабильных, надежных поставщиков; оптимизацию организационного механизма партнерских отношений с поставщиками.

Партнерские отношения строятся на основе принципов делового сотрудничества и профессиональной активности; взаимной выгоды; уважения корпоративных и профессиональных ценностей; сочетания культурного и делового отношения к книге. Структура отношений должна быть прозрачной на всех уровнях: от заведующих отделами и менеджеров – до директоров и управляющих компаниями. Выделение принципа достижения взаимной выгоды обусловлено тем, что сегодня библиотека вуза для признания ее полноправным партнером на книжном рынке должна определить, какую выгоду она может принести издателю и книгопродавцу. Например, это может быть организация регулярных выставок издательской продукции компании-партнера; продвижение поставщика среди вузовских библиотек региона. Уважение корпоративных и профессиональных ценностей друг друга занимает особое место в ряду перечисленных нами принципов. Необходимо понять, что является высшей ценностью для партнера, а что для него неприемлемо.

Реализация механизма партнерских отношений невозможна без наличия определенных условий. Важнейшими из них являются наличие демократии и гражданского общества; обоюдная потребность в партнерстве; институциональная оформленность групповых интересов; общность целей участников партнерских отношений; готовность следовать нормам законодательства; чувство ответственности за принятые обязательства. На сегодняшний день часть из них выполнена, хотя вопрос об общности целей и обоюдной потребности в партнерстве со стороны библиотеки и предприятия книжного бизнеса достаточно спорный. Тем не менее, как показывает практика, сближение интересов происходит, и достаточно активно, подтверждением чему служит многолетняя плодотворная работа совместной секции издателей, книгораспространителей и библиотекарей на ежегодных Крымских конференциях. На уровне теоретического осмысления проблемы, обоюдность потребности в партнерстве очевидна. Предприятие книжного бизнеса заинтересовано в стабильной прибыли, которая может быть получена в результате оптовых продаж издательской продукции библиотекам. С другой стороны, библиотека вуза объективно нуждается в надежном поставщике данной продукции.

Вузовская библиотека в документоснабжении фонда ориентируется на определенный инструментарий оценки партнера и его продукции по определенным, присущим только ей параметрам. Среди них мы выделили такие, как цена на аналогичное издание у конкурентов; наличие грифа Министерства образования или других ведущих отраслевых министерств; полиграфическое исполнение (переплет/обложка); релевантность (соответствие запросу по предварительному заказу); соответствие издания профилю вуза; время доставки партии с момента заказа. Немаловажным является тот факт, что существующее зачастую на практике правило одного поставщика логичнее заменить правилом создания конгломерата партнеров, что намного расширит возможности библиотеки вуза в области документоснабжения фонда.

Анализ данных, полученных в результате экспертного опроса директоров ведущих вузовских библиотек г. Казани, дает объективное представление об отношении специалистов библиотечного дела к идее адаптации концепции социального партнерства к документоснабжению фонда. В опросе приняли участие 6 библиотек вузов, среди которых НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ, библиотека КГУКИ, Библиотечно-информационный центр КГТУ им. С.М. Кирова, Фундаментальная библиотека ТГГПУ, НБ КГМУ, библиотека КГФЭИ.

Для большинства библиотек (60%) на сегодняшний день социальное партнерство является только лишь взаимоотношениями государства, работодателя и персонала в сфере трудовых отношений, но, тем не менее, оно применимо к сфере взаимоотношений «Книжный бизнес – Библиотечное дело» (66% считают это особенно актуальным сегодня). Налицо противоречие, что заставляет задуматься об истинной вовлеченности и заинтересованности некоторых библиотек в поиске качественно новых механизмов взаимоотношений с книжным бизнесом. Оценивая актуальность социального партнерства, 34% респондентов отметили стратегическую важность библиотеки для книжного бизнеса в плане получения прибыли; 33% указали, что лишь альянс на условиях партнерства позволит удовлетворить нужды и потребности, как его участников, так и потребителей информации. 22% опрошенных считают партнерство единственным шансом качественно и эффективно комплектовать библиотечный фонд. Таким образом, руководство вузовских библиотек, за небольшим исключением, практически не обращается к идее возможности использования инструментов партнерских отношений. До сих пор бытует мнение о пассивной роли библиотеки на книжном рынке.

В качестве инструментов используемых в реализации механизма партнерских отношений предлагаются соглашение о партнерстве, а также работа с интернет-проектами. Учитывая то, что партнерство предполагает добровольность участия в нем и соблюдение норм профессиональной деловой этики, очевидно существование только лишь документа-декларации, некоего

межкорпоративного кодекса. С другой стороны, опираясь на законодательную базу, так называемые «черные списки» поставщиков, в которые включаются недобросовестные партнеры, есть потенциальная возможность исключить излишнюю декларативность заявлений и демагогию представителей вузовской библиотеки и предприятий книжного бизнеса, подписавших документ.

В разработанном типовом соглашении о партнерстве выделены четыре раздела: общие положения; предмет соглашения; срок действия соглашения; заключительные положения. Указываются субъекты, принимающие участие в соглашении: высшее учебное заведение; библиотека вуза; книготорговое предприятие; независимая общественная экспертная комиссия. Принципиальное значение имеет создание независимой экспертной комиссии, в которую входят незаинтересованные лица из числа сотрудников информационно-библиотечного факультета КГУКИ или руководители других вузовских библиотек г. Казани. Также нововведением является осуществление библиотечного мониторинга и предоставление на основе полученных данных регулярных отчетов непосредственно ректорату вуза, книготорговому предприятию-партнеру, независимой экспертной комиссии. Предпринятые шаги обеспечат прозрачность многосторонних отношений и стабилизируют деловые связи с аналогичными партнерами.

Обращение к интернет-ресурсам в целях изучения накопленного опыта по организации деловых контактов в документоснабжении фонда вузовской библиотеки посредством сетевого общения сориентировало нас включить в структуру исследования специальный блок, касающийся внедрения и использования интернет-проектов в данной сфере деятельности. Разработка и внедрение подобных проектов позволяют говорить о принципиально новом подходе к удовлетворению информационных потребностей пользователей, когда они сами непосредственно включены в процессы поиска информации, ее обработки, использования в конкретных целях для решения конкретных задач. Именно пользователь сегодня является ключевым фактором развития партнерских отношений между вузовской библиотекой и предприятием книжного бизнеса. Крупнейшие интернет-проекты в помощь документоснабжению «Книгафонд», «Корсар», «Комплектование.RU» содействуют развитию вузовской библиотеки как современного информационно-образовательного центра города и региона.

Результаты опроса руководителей отделов комплектования и директоров ведущих вузовских библиотек Казани подтверждают недостаточное привлечение ИТ в процессы документоснабжения фонда. Полученные статистические данные показали, что 50% опрошенных библиотек принимают участие в проектах. 33% библиотек отметили, что предложения, выдвинутые к участию в указанных интернет-проектах, остались без поддержки руководства

вуза. Абсолютно все библиотеки, принимающие участие в проектах, лишь частично удовлетворены предлагаемыми условиями. Среди причин неудовлетворенности условиями участия 25% библиотек называют стоимость проектов, столько же – состав издательств и книготорговых предприятий. Мнения руководителей вузовских библиотек по поводу статуса библиотеки как полноправного субъекта книжного рынка неоднозначны: 40% считают, что библиотека вуза всегда остается пассивным потребителем издательской продукции. Также 40% уверены в том, что частично все же можно считать библиотеку активным субъектом в документоснабжении фонда.

В итоге, превращение традиционной вузовской библиотеки в информационный центр, объединяющий вокруг себя все информационно-образовательное пространство региона, будет более оперативным при использовании информационно-коммуникационных технологий, как общего, так и отраслевого назначения.

В заключении подведены итоги диссертационного исследования, сформулированы нижеследующие выводы.

1. Сегодня вузовская библиотека является мощным информационно-образовательным центром в пространстве высшей школы, важнейшим элементом развитого вуза. Успешное осуществление социальных функций вузовской библиотеки возможно лишь при грамотно организованной системе документоснабжения библиотечного фонда как условия деятельности вуза. Библиотека вуза есть связующее звено с книжным бизнесом, профессиональными сообществами, государством, без которого невозможен полноценный доступ к информации, качественное обслуживание, образование на уровне европейских стандартов.

2. Вузовские библиотеки в конце 1980-х – середине 1990-х гг., в условиях жесточайшего недофинансирования, усугубляемого принципом остаточного финансирования социально-культурной сферы, не смогли адекватно ответить на предложения предприятий книжного бизнеса о взаимовыгодном деловом сотрудничестве. До сегодняшнего дня сохраняется крайняя неустойчивость в документоснабжении фонда библиотеки вуза, что подтверждает анализ статистических данных отчетов НБ им. Н.И. Лобачевского КГУ за 1988-2007 гг.

3. Основные идеи концепции партнерства, адаптированные к библиотечной практике, позволят улучшить систему документоснабжения фондов вузовских библиотек. Концепция реализуется посредством механизма партнерских отношений, для функционирования которого могут быть использованы типовые соглашения о партнерстве с предприятиями книжного бизнеса.

4. Проведенные экспертные опросы руководителей ведущих вузовских библиотек г. Казани подтвердили во многом неготовность специалистов

библиотечного дела к организации документоснабжения фонда на принципах партнерских отношений, каковыми являются деловое сотрудничество и профессиональная активность; взаимная выгода; уважение корпоративных и профессиональных ценностей; сочетание культурного и делового отношения к книге.

5. Внедрение интернет-технологий в документоснабжение фонда вузовской библиотеки положительно влияет на ее развитие как современного информационно-образовательного центра города и региона. Внедрение интернет-проектов в технологию документоснабжения позволяет говорить о принципиально новом подходе к удовлетворению информационных потребностей пользователей, когда они сами непосредственно включены в процессы поиска информации, ее обработки, использования в конкретных целях для решения конкретных задач.

Список работ, опубликованных по теме диссертации.

Публикация в издании, рекомендованном ВАК.

1. Использование библиотечного мониторинга в прогнозировании комплектования фонда вузовской библиотеки / И.К. Шубников // Науч. и техн. б-ки. – 2006. – № 7. – С. 29-38.

Другие публикации.

2. Документоснабжение фондов вузовской библиотеки в контексте социально-экономических изменений переходного периода (1980-1990 гг.) / И.К. Шубников // Имидж библиотеки в условиях интеграции в мировое информационное пространство: материалы Междунар. форума библиотечных идей, Казань, 20-21 ноября 2008 г. / М-во культуры Респ. Татарстан; Казан. гос. ун-т культуры и искусств; сост. О.А. Калегина, Ю.Н. Дрешер, Р.З. Богоудинова, И.Х. Аюпова; науч. ред. З.Р. Валеева. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та культуры и искусств, 2008. – С. 135-141.

3. Субъекты книжного рынка в контексте проблемы информационного неравенства / И.К. Шубников // Проблемы ревитализации традиционной культуры народов Волго-Камья: Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (9-10 нояб. 2007 г.). – Йошкар-Ола, 2008. – С. 366-370.

4. Сотрудничество вузовской библиотеки и коммерческих партнерских организаций: подходы к разрешению противоречий / И.К. Шубников // Национальная программа продвижения чтения: уральский вариант: Материалы Уральской библиотечной ассамблеи (1-2 ноября 2007 г.) / ЧГАКИ; сост. Т. Д. Рубанова. – Челябинск, 2007. – С. 159-166.

5. Анализ системы издательских и книготорговых библиографических пособий, используемых в процессе комплектования фонда библиотеки / И.К. Шубников // Студент и наука: тезисы докл. II Межвуз. студ. науч.-практ. конф., состоявшейся 13 апр. 2005 г. – Йошкар–Ола, 2006. – С. 43–48.

6. Проблемы сотрудничества вузовской библиотеки с издательствами и книготорговыми организациями / И.К. Шубников // Вестник Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2004. – № 2. - С. 48–52.

Подписано в печать 28.05.2009. Тираж 100 экз. Заказ О-69

Отдел оперативной полиграфии ГУЗ «РМБИЦ»
420059 Казань, ул. Хади Такташа, 125

$$10 =$$